

# EL ECUADOR Y SU PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES

## ECUADOR AND ITS PARTICIPATION IN THE ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS

**René Villacrés Borja**

*Universidad Estatal de Bolívar  
revillacres@gmail.com*

---

**Resumen.** *El Ecuador desde hace más de 50 años ha formado parte de bloques económicos, en esta ocasión se realiza un análisis de la actual situación del sector externo de la Comunidad Andina de Naciones en su conjunto, tomando como referencia las variables: Población, Producto Interno Bruto, Exportaciones, Importaciones y Deuda Externa, con datos estadísticos proporcionados por centros de información y los Bancos Centrales de cada país miembro y presentados en tablas desde el año 2007 al 2012, se analizan los datos proporcionados por el Ecuador estableciendo porcentajes y se compara cada una de las variables entre países, concluyendo que el país se encuentra en desventaja económica con respecto a otros países de la región, por lo que urge tomar medidas no solo internas sino externas para integrarse con éxito en el mercado global.*

**Palabras clave:** *Bloque económico, Integración Global, Producto Interno Bruto, Exportaciones, Importaciones, Deuda externa*

**Abstract.** *Ecuador has participated actively as a member of different economic blocs in the region during the last years; in this article the situation of the external sector of the Andean Community of Nations -in which Ecuador is an important member- is analyzed on the bases of these main variables: population, gross domestic product (GDP), exports, imports, and the foreign debt. The statistics obtained from information centers and the central banks of each member country, specifically those provided by Ecuador, presented in tables from 2007 to 2012, were analyzed using statistics of frequency distribution; the results among the variables were compared as well. Finally the analysis of data showed that Ecuador has economic disadvantages compared to other countries from the region; as a result the Ecuadorian government should take measures in order to integrate successfully in the global market.*

**Keywords:** *Economic bloc, Global integration, Grosses domestic product, Exports, Imports, Foreign debt.*

---

Recibido: 11 junio 2014

Aceptado: 15 agosto de 2014

Publicado como artículo científico en Revista de Investigación Talentos II. (1) 36-41

## I. INTRODUCCIÓN

El mundo está cambiando en todos los aspectos, ha evolucionado y se ha transformado radicalmente que dista mucho de ser lo que era hace 50 o 40 años. En la actualidad nos encontramos en un proceso de transformación y de integración que conlleva al surgimiento de nuevos órdenes en el panorama global.

Hoy vivimos en un mundo globalizado, es decir un mundo donde la conexión, la expansión y la renovación de las distintas áreas de la vida del ser humano como las relaciones sociales, económicas y políticas se encuentran cada vez más ligadas a un proceso de integración global que da como resultado un aumento en la interdependencia de las sociedades entre sí, que es promovida por la creciente cantidad de flujos económicos, financieros y comunicacionales que nos hacen comprender que es inevitable no estar dentro de ese gran sistema llamado globalización.

Enrique Cornejo (2012), manifiesta el nuevo proceso de globalización es “Totalizante” y significa que lo que ocurre hoy “aquí” tiene un impacto importante “allá”, es decir todos estamos involucrados en este proceso que se ha vuelto permanente, que avanza a pasos agigantados, un ejemplo es el internet y las redes sociales, que interviene en la vida social, política de los países de forma permanente.

Este proceso de transformación abarca todos los aspectos importantes para el desarrollo de un país, estamos hablando que en la actualidad existe una gran integración e interdependencia cultural, económica, política, social y educativa que conlleva a las naciones a crear nuevos mecanismos o herramientas para poder estar en competencia con todos los demás países que se encuentran dentro de este sistema globalizado y que por consiguiente les permitirá incrementar sus posibilidades para el mejoramiento de la situación en la que se encuentran actualmente y lograr así una mejor calidad de vida de sus habitantes.

Específicamente en el contexto económico la globalización puede ser entendida como una nueva fase de expansión del sistema capitalista cuyas principales

características son la apertura de los sistemas económicos nacionales, gran aumento del comercio internacional, expansión de los mercados financieros, búsqueda permanente de ventajas competitivas que da prioridad a la innovación tecnológica. Sin embargo hay quienes critican fuertemente a la globalización de la economía ya que ésta en algunos casos también provoca elevados índices de desempleo y un considerable descenso en el nivel de las remuneraciones o salarios.

En la actualidad la mayor parte de los bloques económicos están definidos por una tendencia regionalista, mientras que las relaciones comerciales de carácter no regional tienden a ser bilaterales, a darse entre bloques comerciales en formación.

Un aspecto muy importante y el cual es necesario resaltar y analizar es que los bloques comerciales pueden clasificarse de acuerdo a su nivel de integración económica y del nivel de integración puede depender el éxito o fracaso del mismo.

En este sentido añade Cornejo (2012), hay nuevos bloques regionales, en el que se han involucrado nuevos actores, tal es el caso de los BRICS está formado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

El Ecuador ha tratado de buscar la ampliación de los acuerdos de integración en especial con sus vecinos más cercanos y en los últimos años con aquellos con quienes comparten su ideología, que son los países miembros del ALBA, cerrando varios acuerdos especialmente los liderados por los Estados Unidos, esto es la no firma del Tratado de Libre Comercio para las Américas (TLC), con lo cual ha perdido algunas oportunidades de ampliar el comercio ante su mayor socio comercial y con ello también perdió algunas ventajas que mantenía con sus vecinos más cercanos como son Colombia y Perú que ya lo hicieron.

En este contexto el Segundo Examen de las Políticas y Prácticas Comerciales de Ecuador que se llevó a cabo el día 14 de noviembre de 2011, se analiza el cambio que generó la instauración de una nueva ley en el año 2010, para la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Código de la Producción,

Comercio e Inversiones, ha simplificado el marco jurídico que rige, entre otras cosas, la inversión extranjera directa, que en la actualidad otorga el trato nacional a los inversionistas extranjeros con sujeción a determinadas condiciones, al tiempo que establece garantías adicionales para los contratos de inversión.

En lo referente a la evolución que ha tenido el Ecuador en política comercial se puede destacar que el arancel, sigue siendo uno de los principales instrumentos de política comercial y representa una importante fuente de ingresos fiscales.

A fin de facilitar el comercio, se han realizado esfuerzos de informatización para el despacho de aduana incluyendo otros esfuerzos de modernización.

Está por verse, si las políticas poco ortodoxas del Ecuador, como la intervención del estado y la sustitución selectiva de importaciones, junto a la liberalización del comercio a escala regional, son los medios más eficaces para alcanzar sus objetivos económicos y sociales.

Entonces un marco jurídico e institucional estable, previsible y transparente para el comercio y podría ser la clave del éxito<sup>1</sup>.

Se ha dado muestras de modificar la política de apertura hacia otros mercados con la continuación de las negociaciones para la firma del acuerdo con la Unión Europea, las mismas que se encuentran en la recta final y se espera que para el mes de julio del 2014 se llegue a concretar.

## II. METODOLOGÍA

Para la presente investigación se utilizó los siguientes métodos:

Método Estadístico: el cual permite graficar la información obtenida de fuentes secundarias y de campo.  
Método Analítico: nos ayuda a obtener información

real basándonos en la observación y análisis.

Método inductivo: es el que se parte de situaciones o casos particulares, se deriva a conocimientos generales.

Método deductivo: el cual parte de datos generales y por medio del razonamiento lógico se arriban a consideraciones generales y a formular conclusiones. Esta investigación es de carácter bibliográfica se utilizó documentos que contienen información estadísticas y se llegó a realizar análisis y conclusiones en base a tendencias.

Historia y análisis de la participación del Ecuador en la Comunidad Andina de Naciones.

El Ecuador ha firmado varios Acuerdos Comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico, los mismos que le otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a muchos de esos países.

Es por esto que, la política de comercio exterior ha girado en torno al establecimiento de convenios y tratados comerciales, ya sea de libre comercio o de tratamiento preferencial, para eliminar o disminuir la discriminación en los aranceles aduaneros de un país contra los productos originarios de otro, o bien para reducir los trámites que deben seguir para ingresar.

### A.. *La Comunidad Andina de Naciones (CAN)*

El proceso andino de integración se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969, ubicados en América del Sur, los cuatro países andinos agrupan a 103 millones de habitantes, cuyo Producto Bruto Interno asciende en el año 2012 a 679.744 mil millones de dólares.<sup>2</sup>

Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino, Venezuela fue miembro pleno hasta el 2006, mientras que Chile originalmente fue miembro entre 1969-1976, pero se retiró durante el régimen militar de Augusto Pinochet debido a incompatibilidades entre la política económica de ese

1 [www.wto.org](http://www.wto.org)

2 Para mayor información

[http://www.comunidadandina.org/Upload/2012521191328can\\_cifras\\_2012](http://www.comunidadandina.org/Upload/2012521191328can_cifras_2012)

país y las políticas de integración de la CAN. Este país es miembro asociado desde el 20 de septiembre de 2006, pero ello no supone el reingreso al bloque.

### B. Objetivos.

1. Promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad.

- Acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social.
- Impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y
- Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.<sup>3</sup>

## III. RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN

TABLE I  
COMUNIDAD ANDINA: POBLACIÓN TOTAL POR AÑOS, SEGÚN PAÍSES, 2005 - 2012

PAÍSES	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/	Porcentaje
COMUNIDAD ANDINA	95.842	97.091	98.344	100.410	101.733	103.061	100
BOLIVIA	9.828	10.028	10.227	10.426	10.624	10.823	10,50
COLOMBIA	43.927	44.451	44.979	45.510	46.045	46.582	45,20
ECUADOR	13.605	13.805	14.005	15.012	15.266	15.521	15,06
PERU	28.482	28.807	29.132	29.462	29.798	30.136	29,24

(MILES DE HABITANTES)

*Fuente:* Departamento de estadísticas nacionales

*Elaboración:* Secretaría General de la Comunidad Andina y el autor

La Comunidad Andina de Naciones tiene una población de 103.061 millones de habitantes, de los cuales el Ecuador participa con el 15,06 % del total, ocupando el primer lugar Colombia con el 45,20%. La población de la CAN representa el 1,5 % de la población mundial.

TABLE II  
PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA CAN 2011 2012  
(MILLONES DE US DÓLARES)

PAÍSES/ AÑOS	2011	2012	Porcentaje
BOLIVIA	24.082	27.245	4,0
COLOMBIA	328.448	368.226	54,2
<b>ECUADOR</b>	<b>77.832</b>	<b>84.682</b>	<b>12,5</b>
PERU	176.682	199.591	29,4
<b>TOTAL CAN</b>	<b>607.044</b>	<b>679.744</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DEs-tadisticos/SGde600.pdf>

*Elaboración:* El autor

La producción o PIB de la CAN asciende a 679.744 millones de dólares en el año 2012, siendo el primero Colombia con el 54,2 %, segundo Perú con el 29,4% y tercero el Ecuador con el 12,5%,

TABLE III.  
EXPORTACIONES FOB DE LA COMUNIDAD ANDINA  
POR ZONAS ECONÓMICAS  
(MILLONES DE US DÓLARES)

Estados Unidos	22.297	28.428	22.045	28.794	38.196	39.083	28,32
Unión Europea	11.575	12.488	11.124	13.861	20.445	19.334	14,01
China	3.949	4.687	5.194	7.864	9.457	11.783	8,54
Comunidad Andina	5.998	7.004	5.774	7.810	9.261	10.349	7,5
MERCOSUR	3.972	5.516	3.578	5.517	7.503	9.248	6,7
Chile	2.766	4.284	2.328	3.187	5.166	6.227	4,51
Suiza	3.352	4.563	5.189	4.927	7.255	5.986	4,34
Venezuela	6.737	8.080	5.449	3.174	4.365	5.135	3,72
Canadá	2.226	2.374	2.740	3.940	5.122	3.944	2,86
Resto	13.930	16.230	14.258	18.928	26.601	26.903	19,5
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>76.802</b>	<b>93.654</b>	<b>77.680</b>	<b>98.003</b>	<b>133.370</b>	<b>137.991</b>	<b>100</b>

*Fuente:* SGCAN. Información oficial de los Bancos Centrales de los PM

*Elaboración:* Secretaría General de la Comunidad Andina y el autor

Las exportaciones de la CAN ascienden a 137.991 millones de dólares en el año 2012, siendo su principal mercado los Estados Unidos con el 28,32%, seguido por la Unión europea con el 14,01% y China con el 8,54%.

<sup>3</sup> Para mayor información [www.comunidadandina.org/Quienes.aspx](http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx)

TABLA IV.  
IMPORTACIONES CIF DE LA COMUNIDAD ANDINA  
POR ZONAS ECONÓMICAS  
(MILLONES DE US DÓLARES)

ZONAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Porcentaje
Estados Unidos	15.126	20.717	17.612	21.533	27.134	28.859	21
China	7.671	11.362	9.090	13.505	18.791	22.227	16
UNIÓN EUROPEA-27	8.275	11.269	9.734	11.756	15.319	17.793	13
MERCOSUR	8.982	10.896	8.853	10.998	13.553	14.481	11
COMUNIDAD ANDINA	6.322	7.863	6.377	8.503	9.994	10.480	8
México	4.525	5.258	3.806	6.008	8.786	9.491	7
Chile	2.251	2.831	2.326	2.722	3.185	3.221	2
Canadá	1.265	1.555	1.358	1.795	1.936	2.208	2
Venezuela	2.962	4.341	1.973	1.363	2.244	1.522	1
Resto	13.846	18.154	13.839	19.229	25.194	26.285	19
<b>TOTAL IMPORTADO</b>	<b>71.225</b>	<b>94.247</b>	<b>74.968</b>	<b>97.411</b>	<b>126.136</b>	<b>136.567</b>	<b>100</b>

*Fuente:* SGCAN. Comercio Exterior de Bienes. Decisión 511.  
*Elaboración:* SGCAN. Estadísticas y el autor

Las importaciones totales de la CAN ascienden a 136.567 millones de dólares, las cuales provienen especialmente de los Estados Unidos en un 21 % seguido de la China con el 16 % y la Unión Europea con el 13%.

TABLA V.  
DEUDA PÚBLICA EXTERNA  
(MILLONES DE US DÓLARES)

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Porcentaje
COMUNIDAD ANDINA	62.152	60.690	61.244	70.147	68.302	80.559	100
BOLIVIA	3.285	2.270	2.506	2.728	2.941	3.585	4,45
COLOMBIA	26.045	28.124	28.895	36.790	38.092	42.769	53,09
ECUADOR	10.851	10.215	10.605	10.028	7.364	9.973	12,38
PERÚ	21.972	20.081	19.237	20.600	19.905	24.232	30,08

*Fuente:* SGCAN. Información oficial de los Países Miembros.  
*Elaboración:* SGCAN. Estadística y el autor.

La deuda externa pública de la CAN asciende a 80.559 millones de dólares, el Ecuador tiene el 12,38 %, mientras que Colombia participa con el 53,09 % siendo el país con mayor endeudamiento.

Finalmente podemos decir que el Ecuador en los aspectos antes analizados ocupa el tercer lugar, detrás de Colombia que ocupa el primero y Perú el segundo.

## IV. CONCLUSIONES

- La visión endógena del desarrollo económico, parece haber trasladado al Ecuador a un segundo plano, las funciones del comercio exterior como dinamizador de las Inversiones, la producción y el empleo.
- La participación del Ecuador en el marco de la CAN es importante, sin embargo nuestros vecinos Colombia y Perú muestran haber mejorado notablemente en las estadísticas y son quienes han aprovechado la organización.
- Se debe incrementar los esfuerzos para estimular las inversiones – incluso aquellos que constan en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones – se esterilizan mientras no se defina una política de comercio exterior que cumpla el rol de atraer inversiones, para que aprovechen el acceso a mercados ampliados (principalmente Estados Unidos y la Unión Europea) y otros de carácter regional, como la Cuenca del Pacífico.
- La ventaja en la CAN de Perú y Colombia se basa además en estos países ya tiene suscrito un TLC con Estados Unidos y están terminando sus negociaciones con la Unión Europea.
- En este contexto, Ecuador quedaría casi en soledad respecto a los mercados grandes, porque apenas sería parte de la Comunidad Andina-CAN, (que queda en posición incómoda, porque Perú y Colombia están en el Acuerdo del Pacífico), manteniendo acuerdos comerciales con la ALADI, MERCOSUR, ALBA.
- Ecuador no podrá sustentar en el futuro su desarrollo productivo, con una visión exclusivamente endógena de su economía, dejando de lado la Globalización y la apertura de mercados.
- La no vigencia del ATPDEA ni del Sistema Generalizado de Preferencias, contribuirá a consolidar esa visión endógena y al mismo tiempo,

acentuará en el plazo inmediato los efectos del aislamiento, manifestándose especialmente en: bajas inversiones; retraso tecnológico; desempleo y migración por la falta de empleo; mayor dependencia de las exportaciones petroleras; pérdida de oportunidades para desarrollar producciones con mayor valor agregado nacional; y deprimir encadenamientos productivos que dinamicen a la economía, en sectores como el agropecuario, forestal y pesquero.

- Ningún abono tributario ni fórmulas de compensación entregadas por el gobierno, suplirán el costo de oportunidad que para la economía ecuatoriana significa competir en desventaja en los mercados mundiales.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cornejo Ramírez E. (2012). Globalización y Comercio Internacional. Fondo editorial Universidad Simón Bolívar.

Cornejo Ramírez E. (2012). Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva.

Banco Central del Ecuador. Estadísticas trimestrales (2014).

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

[http://www.comunidadandina.org/Upload/2012521191328can\\_cifras\\_2012](http://www.comunidadandina.org/Upload/2012521191328can_cifras_2012)

[www.comunidadandina.org/Quienes.aspx](http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx)